



ROAMING

se dirige-t-on vers une démocratisation ?



Itinérance des données : des usages en mutation pour les français

-4% de consommation vocale en 2022 depuis les appareils mobiles des abonnés français⁽¹⁾

+28% de données mobiles consommées en 2022 (2,6 exaocets)⁽¹⁾



(1) Source : Baromètre Arcep / Les services de communications électroniques en France - 12/01/2023

L'Amérique du Nord, un exemple de modification des usages roaming

Des usages data qui explosent

Des usages voix qui s'effondrent

32 To

consommés par les clients Bouygues Telecom Entreprises⁽²⁾

2019

82 000 h

d'appels émis ou reçus par les clients Bouygues Telecom Entreprises⁽²⁾

69 To

consommés par les clients Bouygues Telecom Entreprises⁽²⁾

2023

18 000 h

d'appels émis ou reçus par les clients Bouygues Telecom Entreprises⁽²⁾



Soit une consommation multipliée par **2,15**⁽²⁾

Soit une consommation divisée par **4,5**⁽²⁾

(2) Source : D'après les données significatives du parc mobile de Bouygues Telecom Entreprises composé de plus de 2 millions de lignes.

L'analyse de l'expert



« Dans les entreprises, le système de zone roaming est perçu comme complexe. En fonction du pays de destination, de la zone de couverture, il n'est pas facile de savoir si les données (autant que la voix) seront comprises dans le forfait. L'utilisateur, lui, est souvent perdu. »

La démocratisation du roaming, c'est une promesse : faire que tous les pays du monde soient inclus dans l'offre.

Dans les faits, nous ambitionnons d'inclure l'ensemble des destinations qui sont prisées par nos clients. Selon les analyses des usages que nous avons réalisées, cela représente 95% des pays du monde pour 99,7% des usages des utilisateurs. Nous nous appuyons sur des accords bilatéraux avec nos homologues opérateurs étrangers pour faire baisser les coûts de roaming et en faire bénéficier nos clients pour libérer leurs usages à l'international.

Julien Gauchet,
Responsable Marketing Offres Mobile pour Bouygues Telecom Entreprises.

Les entreprises françaises bien implantées sur le marché international



C'est le classement de la France au top **des exportateurs mondiaux de biens et de services**⁽³⁾

144 000

C'est le nombre d'entreprises exportatrices au 3^e trimestre 2022⁽³⁾



(3) Source : www.cerl.fr/chiffres-cles-commerce-exterieur-de-la-france-import-export

Les 5 bénéfices de la démocratisation du roaming

- 1 Une joignabilité optimale à coûts maîtrisés**
Sans frais de roaming en Europe ou ailleurs, les collaborateurs travaillent plus facilement sans la pression induite par des frais élevés pour leurs appels, messages et données mobiles.
- 2 Des déplacements sans compromis**
Permettre aux équipes d'utiliser leur téléphone mobile sans restriction géographique, lors de voyages internationaux, c'est leur offrir une plus grande flexibilité lorsqu'ils passent d'un pays à un autre.
- 3 Une productivité maximale**
Rester connecté sans se soucier des coûts supplémentaires, c'est encourager une communication plus régulière et une collaboration continue entre vos équipes et vos clients.
- 4 Des collaborateurs plus sereins**
Ne plus redouter le « Bill Shock » hors d'Europe, c'est davantage de sérénité et une expérience collaborateur renforcée.
- 5 Une expansion internationale facilitée**
La France et l'Europe sont des marchés déjà conquis ? La fin des zones business, c'est une ouverture au monde facilitée.

